

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат:

00D05D015A41D43C257354CF2FDDDD93F88

Владелец: РОСБИОТЕХ

Действителен: с 11.11.2024 по 04.02.2026

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Уровень образования:	Специалитет
Специальность	06.05.01 Биотехнология и биоинформатика
Специализация	Молекулярная и клеточная инженерия
Форма обучения	Очная
Срок освоения образовательной программы в соответствии с ФГОС (очная форма)	5 лет
Год начала подготовки	2024 г.
шифр и наименование дисциплины	Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование
семестры реализации дисциплины	5 семестр
форма контроля	Экзамен

Москва 2025 г.

1. Область применения.

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью программы дисциплины при реализации основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования (ВО) по специальности:

06.05.01 Биотехнология и биоинформатика

Специализация: Молекулярная и клеточная инженерия

Оценочные фонды разрабатываются для проведения оценки степени соответствия фактических результатов обучения при изучении дисциплины запланированным результатам обучения, соотнесенных с установленными в программе индикаторами достижения компетенций, а также сформированности компетенций, установленных программой специализации.

Таблица 1
Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь практические опыт)
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Демонстрирует знание оптимальности при достижении целей проекта; УК-2.2 Эффективно использует правовой и ресурсный инструментарий при управлении проектом; УК-2.3 Демонстрирует умение определять имеющиеся ресурсы для достижения цели проекта; УК-2.4 Осуществляет поиск необходимой информации для достижения задач проекта;	Знать особенности определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Иметь навыки и опыт деятельности по принятию обоснованных экономических решений в процессе бизнес-планирования в различных областях жизнедеятельности
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Демонстрирует знание основных документов, регламентирующих экономическую деятельность; источников финансирования профессиональной деятельности; принципов планирования экономической деятельности; УК-10.2 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели организаций			

2. Цели и задачи фонда оценочных средств.

Целью ФОС является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта ФГОС ВО по ОПОП.

ФОС предназначен для решения задач контроля достижения целей реализации ОПОП ВО и обеспечения соответствия результатов обучения области, сфере, объектам профессиональной деятельности, области знаний и типам задач профессиональной деятельности.

3. Перечень оценочных средств, используемых для оценивания сформированности компетенций, критерии и шкалы оценивания в рамках изучения дисциплины.

3.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (с ключом ответов).

5 семестр изучения в соответствии с УП	
форма промежуточной аттестации – экзамен	
Код и наименование проверяемой компетенции:	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Задания для текущего контроля успеваемости с ключами ответов
Тестовые задания

Но- мер за- да- ния	Содержание вопроса	Правильный ответ
1. Задание закрытого типа на установление соответствия		
1.	Установите соответствие между этапом процесса маркетинговых исследований (1-5) и его кратким описанием (А-Д): Этап маркетингового исследования 1. Определение проблемы и целей 2. Разработка плана исследования 3. Сбор данных 4. Анализ данных и подготовка отчета 5. Использование результатов Описание А) Сбор, систематизация и интерпретация собранных данных, составление отчета. Б) Анализ рынка, конкурентов, целевой аудитории, выявление потребностей и тенденций В) Формулирование проблемы, определение целей и задач исследования, разработка гипотез. Г) Выбор методов исследования (опросы, интервью, фокус-группы), определение выборки и инструментов. Д) Принятие решений на основе полученных данных, реализация результатов и оценка их эффективности.	1 — В 2 — Г 3 — Б 4 — А 5 — Д
2. Задание закрытого типа на установление последовательности		
2.	Установите верную последовательность этапов, составляющих производственный план. А) Доставка готовой продукции конечному потребителю. В) Закупка сырья и материалов. С) Производство продукта или услуги.	В, С, А

3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача		
3.	Представьте, что вы составляете финансовый план для нового кафе. Какие три основных показателя финансовой эффективности вы бы рассчитали для оценки жизнеспособности проекта, и почему?	Прибыль: Это ключевой показатель, который показывает, насколько прибыльным является бизнес после вычета всех расходов. Без положительной прибыли проект не может считаться успешным. Рентабельность: Этот показатель характеризует эффективность использования ресурсов, показывая, сколько прибыли приходится на единицу вложенного капитала или выручки. Его расчет позволяет понять, насколько выгодны инвестиции в проект. Точка безубыточности: Это минимальный объем продаж, при котором доходы полностью покрывают все расходы (как постоянные, так и переменные), и компания начинает получать прибыль. Расчет этого показателя необходим для понимания рисков и минимально необходимого уровня продаж.
4.	В вашем бизнес-плане для онлайн-магазина одежды сказано, что вы планируете увеличить выручку на 30%. Какие два конкретных действия в рамках финансового плана вы бы предприняли, чтобы достичь этой цели?	Прогнозирование доходов и планирование маркетинговых расходов: Составить детальный прогноз по каждому каналу продаж (например, через интернет-рекламу, социальные сети), чтобы определить, какие маркетинговые активности приведут к росту выручки на 30%. Затем спланировать соответствующие расходы на рекламу в финансовом плане. Управление запасами: Оптимизировать управление запасами, чтобы избежать как излишних расходов на хранение, так и дефицита популярных товаров, который может привести к упущенной выгоде. Это потребует анализа оборачиваемости товаров и планирования закупок с учетом прогнозируемого роста продаж.
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное		
5.	Вставьте пропущенное слово: Бизнес-план является чёткой _____ действий предприятия, рассчитанной на определённый срок.	программой
6.	Вставьте пропущенное слово: Целью бизнес-планирования является определение _____ развития предприятия и путей их достижения.	целей
7.	Вставьте пропущенное словосочетание: Для привлечения средств извне предприятию необходим _____ бизнес-план.	внешний
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора		

8.	Что из перечисленного относится к организационному плану, и какие задачи он решает? (Выберите несколько вариантов) А. Определение организационно-правовой формы предприятия. В. Описание структуры управления, штатного расписания и функций каждого подразделения. С. Разработка системы мотивации и оплаты труда персонала. Д. Прогнозирование спроса на продукцию. Е. Определение производственной мощности и сроков выпуска продукции.	А, В,С
9.	Какова основная цель организационного плана? (Выберите один правильный вариант) А. Определить, кто и в каком составе будет осуществлять деятельность по проекту. В. Спрогнозировать объем производства и сбыта. С. Оценить потребность в материальных и финансовых ресурсах.	А
10.	В какой раздел бизнес-плана включается информация о планируемых затратах, инвестициях и ожидаемых доходах? А. Маркетинговый план В. Организационная структура С. Финансовый план Д. Описание продукта/услуги	С

Задания для промежуточной аттестации с ключами ответов

Тестовые задания

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ
1. Задание закрытого типа на установление соответствия		
11.	Сопоставьте этапы процесса маркетингового исследования с их краткими описаниями. Этапы 1. Определение проблемы/цели 2. Разработка плана исследования 3. Сбор данных 4. Анализ данных и представление результатов 5. Реализация и мониторинг Описания а) Построение диаграмм, поиск закономерностей, формулирование выводов. б) Опрос потребителей, анализ данных конкурентов, исследование потребностей. в) Четкая формулировка, что именно нужно узнать для принятия управленческого решения. г) Выбор методов (опросы, фокус-группы), источников данных, составление выборки.	1-в, 2-г, 3-б, 4-а, 5-д

	д) Внедрение решений на основе полученных данных и отслеживание их эффективности.	
2. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача		
12.	Разработайте для вымышленного стартапа "Умный Дом 3.0" план производства. Напишите, какие основные разделы вы бы включили.	План производства: Производственный процесс: Этапы: Опишите, как происходит сборка и производство устройства. Технологии: Укажите, какие технологии будут использоваться. Контроль качества: Как будет осуществляться проверка качества на каждом этапе. Закупки и запасы: Поставщики: Кто будет поставлять компоненты. Закупка: Как будет организован процесс закупки сырья и комплектующих. Склады: Где и как будут храниться запасы. Производственные мощности: Оборудование: Какое оборудование потребуется. Производственные площади: Где будет осуществляться производство. Управление производством: План-график: Создайте график выполнения производственных операций. Контроль: Как вы будете управлять процессом и контролировать выполнение плана.
3. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное		
13.	Вставьте пропущенное слово: Бизнес-планирование позволяет заранее оценить возможные _____ проекта.	риски
14.	Вставьте пропущенное словосочетание: Бизнес-план помогает руководству предприятия принимать обоснованные решения, например, о _____ или модернизации	совершенствовании
15.	Первым этапом в процессе маркетингового исследования является _____ проблемы или возможности	Определение
4. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора		
16.	Что из перечисленного является частью плана производства? (Выберите несколько вариантов) А. Оценка производственной мощности и планирование загрузки оборудования. В. Определение последовательности технологических операций и сроков их выполнения.	А, В, С

	С. Планирование потребности в сырье, материалах и комплектующих. D. Расчет фонда оплаты труда. E. Описание структуры управления компании.	
17.	Как связаны организационный и производственный планы? (Выберите один правильный вариант) A. Производственный план реализуется на основе организационного плана, который определяет, кто, как и в каком составе будет выполнять задачи, поставленные в производственном плане. B. Организационный план является частью производственного плана. C. Организационный и производственный планы разрабатываются независимо друг от друга.	A
18.	Выберите несколько правильных вариантов. Какие из перечисленных показателей используются для оценки экономической эффективности инвестиционного проекта? A. Чистая приведенная стоимость (NPV) B. Срок окупаемости (PP) C. Объем продаж D. Коэффициент рентабельности (ROI)	A, B, D

4 семестр изучения в соответствии с УП	
форма промежуточной аттестации – экзамен	
Код и наименование проверяемой компетенции:	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Задания для текущего контроля успеваемости с ключами ответов
Тестовые задания

Но- мер за- да- ния	Содержание вопроса	Правильный ответ
1. Задание закрытого типа на установление соответствия		
1.	Установите соответствие между элементами организационного плана и их функциями в производственном плане. Элемент плана 1. Организационный план (Управленческий персонал) 2. Производственный план 3. Финансовый план (Бюджет)	1 – B 2 – A 3 - B

	Функция в производственном плане А. Описание всех этапов создания продукта, от закупки сырья до доставки готовой продукции. Б. Распределение ресурсов и составление бюджетов. В. Определение потребности в персонале, его наличие и график работы, а также планирование затрат на переключение производственных линий.	
2. Задание закрытого типа на установление последовательности		
2.	Расположите этапы организации производства в правильной последовательности. Варианты: 1. Расчет и анализ производственных мощностей и запасов сырья. 2. Составление организационной структуры и определение обязанностей сотрудников. 3. Определение ассортимента выпускаемой продукции. 4. Составление графика ремонтных работ и переключения производственных линий.	3, 1, 4, 2
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача		
3.	Опишите, как бы вы организовали производство нового продукта (например, крафтового шоколада) и спланировали его с помощью организационного плана, учитывая, что у вас есть команда из трех человек, а производство должно начаться через 3 месяца.	Организационный план 1. Организационная структура: Директор: Отвечает за общее управление, финансы и принятие стратегических решений. Технолог/Мастер производства: Разрабатывает рецептуры, контролирует качество на всех этапах, управляет производственным процессом. Менеджер по продажам и логистике: Занимается продажами, поиском поставщиков сырья, упаковкой и доставкой готовой продукции. 2. Задачи и обязанности: Расписать, кто за что отвечает в рамках каждого этапа производства, начиная от закупки сырья до продажи готового продукта. 3. Планирование команды: Указать, как распределится нагрузка между сотрудниками на разных этапах, особенно при запуске производства.
4.	Какие два основных раздела финансового плана являются наиболее важными для инвесторов, и почему?	Отчет о прибылях и убытках: Инвесторы внимательно изучают этот отчет, так как он показывает, насколько прибыльным будет бизнес и какие у него ожидаются доходы и расходы в будущем. Это дает представление о потенциальной отдаче от инвестиций. Анализ движения денежной наличности (Cash Flow): Этот отчет критически важен для оценки способности компании генери-

		ровать достаточный денежный поток для покрытия своих обязательств. Инвесторы хотят быть уверены, что у компании будет достаточно наличности для выплаты дивидендов и обслуживания долга, даже если на бумаге она показывает прибыль.
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное		
5.	Создание подробного плана исследования, включающего методы и выборку, называется _____ маркетингового исследования	Разработка
6.	Сбор данных от потенциальных клиентов и проведение анализа конкурентов является частью _____ информации	Сбор соответствующих
7.	Анализ собранных данных и подготовка отчета с выводами относятся к этапу _____ данных и представлению результатов	Анализ
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора		
8.	Какие этапы входят в процесс планирования производства? (Выберите несколько вариантов) А. Прогнозирование спроса на продукцию. В. Оценка производственных мощностей предприятия. С. Планирование загрузки оборудования и распределение работ. D. Разработка организационно-правовой формы компании. Е. Определение системы мотивации и оплаты труда.	А, В, С
9.	Что является основной целью разработки финансового плана для бизнеса? А. Привлечение инвесторов В. Разработка стратегии роста С. Описание продукта или услуги D. Определение организационной структуры	А
10.	К какому разделу относится описание финансовых аспектов проекта, таких как все затраты и инвестиции, необходимые для запуска и поддержания бизнеса? А. Организационная структура В. Финансовый план С. Маркетинговый план D. Описание продукта/услуги	В

Задания для промежуточной аттестации с ключами ответов
Тестовые задания

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ
1. Задание закрытого типа на установление соответствия		
11.	Соотнесите виды оценки экономической эффективности с их основными показателями Вид оценки	1-б, 2-с, 3-а.

	1. Оценка текущей эффективности 2. Оценка эффективности вложенного капитала 3. Оценка общей эффективности проекта Основные показатели а) Период окупаемости, NPV, IRR б) Чистая прибыль, рентабельность продаж с) Общий объем инвестиций, стоимость активов	
2. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача		
12.	Назовите три основных направления маркетинговых исследований, которые можно использовать в бизнес-планировании.	Мониторинговые, инновационные и ситуативные
13.	Перечислите две основные задачи маркетингового анализа в рамках бизнес-планирования	Анализ структуры и динамики рынка, анализ конкурентов
14.	Что такое комплекс маркетинга?	Это набор инструментов маркетинга, используемых для продвижения товара или услуги на рынке. Часто включает в себя 4P: product (продукт), price (цена), place (место), promotion (продвижение)
2. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное		
15.	Реализация маркетингового плана на основе полученных данных — это заключительный этап _____ исследования.	Практика
16.	Назовите два вида личных интервью, используемых в маркетинговых исследованиях.	Индивидуальные и групповые
17.	Как называется этап маркетингового исследования, где исследуются потребности целевой аудитории?	Исследование потребностей потребителей
18.	Бизнес-план может иметь две основные направленности: внутреннюю, а также _____.	внешнюю
3. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора		
19.	Выберите все верные утверждения о целях финансового плана А) Привлечение инвесторов и кредиторов. Б) Снижение себестоимости производства. С) Определение будущих финансовых потребностей. Д) Анализ рыночных тенденций. Е) Разработка эффективной стратегии роста.	А, С, Е
20.	Выберите все основные показатели, которые используются для оценки экономической эффективности бизнес-плана А) Общая выручка от реализации продукции. Б) Рентабельность инвестиций (ROI). С) Прогнозируемая численность сотрудников. Д) Период окупаемости (PP). Е) Чистый дисконтированный доход (NPV).	А, Б, Д, Е

3.2. Критерии и шкалы оценивания.

Текущий контроль по дисциплине

Оценивание обучающегося на занятиях осуществляется в соответствии с локальным актом университета (положением), регламентирующим проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся и организации учебного процесса.

Промежуточная аттестация по дисциплине

Форма промежуточной аттестации – 5 семестр - Экзамен

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, системно показана совокупность освоенных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется при помощи научного категориально-понятийного аппарата, изложен последовательно, логично, доказательно, демонстрирует авторскую позицию студента.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен последовательно, логично и доказательно, однако допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен научным языком. Могут быть допущены две-три ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связи между понятиями, концептуальные пересечения, структурные закономерности между различными объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Результат обучения по дисциплине считается достигнутым при получении обучающимся оценки «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» по каждому из контрольных мероприятий, относящихся к данному результату обучения.

Критерии оценки образовательных результатов обучающихся на экзамене по дисциплине

Качество освоения ОПОП - рейтинговые баллы	Оценка зачета, зачета оценкой (нормативная) 5-балльной шкале	Уровень достижений компетенций	Критерии оценки образовательных результатов
--	--	--------------------------------	---

85-100	Зачтено, 5, отлично	Высокий (продвинутый)	ЗАЧТЕНО, ОТЛИЧНО заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала на занятиях и самостоятельной работе. При этом, рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в диапазон 85-100. При этом, на занятиях, обучающийся исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно излагал учебно-программный материал, умел тесно увязывать теорию с практикой, свободно справлялся с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, предусмотренные программой. Причем обучающийся не затруднялся с ответом при видоизменении предложенных ему заданий, правильно обосновывал принятое решение, демонстрировал высокий уровень усвоения основной литературы и хорошо знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины. Как правило, оценку «отлично» выставляют обучающемуся, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значение для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и (или) рубежной аттестации (контроле).
70-84	Зачтено, 4, хорошо	Хороший (базовый)	ЗАЧТЕНО, ХОРОШО заслуживает обучающийся, обнаруживший осознанное (твёрдое) знание учебно-программного материала на занятиях и самостоятельной работе. При этом, рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в диапазон 70-84. На занятиях обучающийся грамотно и по существу излагал учебно-программный материал, не допускал существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применял теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владел необходимыми навыками и приёмами их выполнения, уверенно демонстрировал хороший уровень усвоения основной литературы и достаточное знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины. Как правило, оценку «хорошо» выставляют обучающемуся, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и (или) рубежной аттестации (контроле).

60-69	Зачтено, 3, удовлетворительно	Достаточный (минимальный)	ЗАЧТЕНО, УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО заслуживает обучающийся, обнаруживший минимальные (достаточные) знания учебно-программного материала на занятиях и самостоятельной работе. При этом, рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в диапазон 60-69. На занятиях обучающийся демонстрирует знания только основного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной работы, слабое усвоение деталей, допускает неточности, в том числе в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий и работ, знакомый с основной литературой, слабо (недостаточно) знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценку «удовлетворительно» выставляют обучающемуся, допускавшему погрешности в ответах на занятиях и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и (или) рубежной аттестации (контроле).
Менее 60	Не зачтено, 2, неудовлетворительно	Недостаточный (ниже минимального)	НЕ ЗАЧТЕНО, НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО выставляется обучающемуся, который не знает большей части учебно-программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и самостоятельной работе. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся продемонстрировавшего отсутствие целостного представления по дисциплине, предмете, его взаимосвязях и иных компонентов. При этом, обучающийся не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на недостаточном уровне или не сформированы. Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и (или) рубежной аттестации (контроле).

Промежуточная аттестация может проводиться в форме компьютерного тестирования. Обучающемуся отводится для подготовки ответа на один вопрос открытого и закрытого типа не менее 5 минут.

Итоговая оценка при проведении экзамена выставляется с использованием следующей шкалы.

Оценка	Правильно решенные тестовые задания (%)
«отлично»	90-100
«хорошо»	70-89
«удовлетворительно»	60-69
«неудовлетворительно»	0-59