

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОСБИОТЕХ)»

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат:
00D05D015A41D43C257354CF2FDDD93F88
Владелец: РОСБИОТЕХ
Действителен: с 11.11.2024 по 04.02.2026

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.04.01 Продвижение проектов

Уровень высшего образования: **специалитет**
Специальность: **06.05.01 Биоинженерия и биоинформатика**
Специализация: **Молекулярная и клеточная инженерия**
Квалификация: **биоинженер и биоинформатик**
Форма обучения: **очная**
Срок обучения: **5 лет**
Год набора: **2024**
Закреплена за кафедрой: **Управления бизнесом и сервисными технологиями**

Форма обучения: **очная**
Общая: **4 з.е.**
Часов по учебному плану: **144**
в том числе:
аудиторные занятия: **32**
самостоятельная работа: **110**
контактная работа в электронной среде: **0**
часов на контроль: **2**

Виды контроля:
Экзамен - 7 семестр

Программу составил(и):
канд. техн. наук доцент Хабарова Ирина Андреевна

Протокол кафедры: *№ 8 от 25.03.2025*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели:

Основной целью изучения дисциплины "Продвижение проектов" заключается в освоении обучающимися необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области продвижения проектов, способность и готовность использовать технологии продвижения.

1.2. Задачи:

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с рыночными отношениями в интернете.
2. Развитие интереса к области использования рыночных отношений в деятельности, связанной с коммуникациями.
3. Исследование рыночных процессов в интернет-медиа.
4. Формирование знаний и умений пользования современного инструментария при работе с интернет-медиа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

2.2. Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7(4.1)		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
в том числе КРВЭС				
Сам. работа	110	110	110	110
Часы на контроль	2	2	2	2

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Знать:	Уметь:	Владеть (иметь практический опыт):
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-10.1 Демонстрирует знание основных документов, регламентирующих экономическую деятельность; источников финансирования профессиональной деятельности; принципов планирования экономической деятельности УК-10.2 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели организаций УК-2.1 Демонстрирует знание оптимальности	Знать принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы и методы управления проектами, способы повышения экономической эффективности.	Уметь разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения и, применять методы экономических наук при решении профессиональных задач.	Иметь навыки составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения, владеть навыками анализа экономической эффективности.

	при достижении целей проекта УК-2.2 Эффективно использует правовой и ресурсный инструментарий при управлении проектом УК-2.3 Демонстрирует умение определять имеющиеся ресурсы для достижения цели проекта УК-2.4 Осуществляет поиск необходимой информации для достижения задач проекта УК-2.5 Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор УК-2.6 Вырабатывает гипотезу решения в целях реализации проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма участников проекта УК-2.7 Разрабатывает паспорт проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме УК-2.8 Целенаправленно использует академические знания и умения для достижения целей социально-ориентированного проекта и общественного развития			
--	--	--	--	--

4. СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Раздел 1. Продвижение проекта как продукта: специфика деятельности.

№ п/п	Тема занятия	Краткое содержание	Семестр	Вид занятия *	Количество часов		Форма текущего контроля
					всего	в то числе в форме практической подготовки	
1.1	Инструментарий маркетинга конкретного проекта. Актуальное состояние интернет-рынка.	Позиционирование продукта. Продукт как инструмент продвижения. Сегментирование аудитории проекта: целевая, актуальная, потенциальная	7	Лек	4		дискуссия (диспут)

№ п/п	Тема занятия	Краткое содержание	Семестр	Вид занятия *	Количество часов		Форма текущего контроля
					всего	в то числе в форме практичес кой подготовк и	
		аудитория конкретного проекта. Анализ значимых социально-демографических характеристик аудитории. Карта глобального интернета. Подходы в стратегии продвижения проектов.					
1.2	Инструментарий маркетинга конкретного проекта. Актуальное состояние интернет-рынка.	Позиционирование продукта. Продукт как инструмент продвижения. Сегментирование аудитории проекта: целевая, актуальная, потенциальная аудитория конкретного проекта. Анализ значимых социально-демографических характеристик аудитории. Карта глобального интернета. Подходы в стратегии продвижения проектов.	7	Лаб	4		защита лабораторной работы
1.3	Инструментарий маркетинга конкретного проекта. Актуальное состояние интернет-рынка.	Позиционирование продукта. Продукт как инструмент продвижения. Сегментирование аудитории проекта: целевая, актуальная, потенциальная аудитория конкретного проекта. Анализ значимых социально-демографических характеристик аудитории. Карта глобального интернета. Подходы в стратегии продвижения проектов.	7	Ср	26		доклад

Раздел 2. Реклама и PR

№ п/п	Тема занятия	Краткое содержание	Семестр	Вид занятия *	Количество часов		Форма текущего контроля
					всего	в то числе в форме практичес кой подготовк и	
2.1	Функция PR в комплексном продвижении продукта. Реклама и ее функции.	Реклама / лонгриды / спецпроекты. Реклама как прямой инструмент продвижения проекта. Отличие PR от рекламы. Коммуникационное пространство. Специальные метрики и инструменты контент анализа. Принципы работы SERM.	7	Лек	4		дискуссия (диспут)
2.2	Функция PR в комплексном продвижении продукта. Реклама и ее функции.	Реклама / лонгриды / спецпроекты. Реклама как прямой инструмент продвижения проекта. Отличие PR от рекламы. Коммуникационное пространство. Специальные метрики и инструменты контент анализа. Принципы работы SERM.	7	Лаб	4		защита лабораторной работы
2.3	Функция PR в комплексном продвижении продукта. Реклама и ее функции.	Реклама / лонгриды / спецпроекты. Реклама как прямой инструмент продвижения проекта. Отличие PR от рекламы. Коммуникационное пространство. Специальные метрики и инструменты контент анализа. Принципы работы SERM.	7	Ср	28		доклад

№ п/п	Тема занятия	Краткое содержание	Семестр	Вид занятия *	Количество часов		Форма текущего контроля
					всего	в то числе в форме практичес кой подготовк и	
	продвижении продукта. Реклама и ее функции.	спецпроекты. Реклама как прямой инструмент продвижения проекта. Отличие PR от рекламы. Коммуникационное пространство. Специальные метрики и инструменты контент анализа. Принципы работы SERM.					

Раздел 3. Социальные медиа.

№ п/п	Тема занятия	Краткое содержание	Семестр	Вид занятия *	Количество часов		Форма текущего контроля
					всего	в то числе в форме практичес кой подготовк и	
3.1	Коммьюнити менеджмент. Особенности функционирования интернет СМИ. Отношения со СМИ как структурообразующий элемент PR.	Связи с общественностью и многообразие средств массовых коммуникаций. Формы работы с различными СМИ. PR через каналы государственных структур, общественных организаций. Мониторинг публикаций. Медиа-брендинг.	7	Лек	4		дискуссия (диспут)
3.2	Коммьюнити менеджмент. Особенности функционирования интернет СМИ. Отношения со СМИ как структурообразующий элемент PR.	Связи с общественностью и многообразие средств массовых коммуникаций. Формы работы с различными СМИ. PR через каналы государственных структур, общественных организаций. Мониторинг публикаций. Медиа-брендинг.	7	Лаб	4		защита лабораторной работы
3.3	Коммьюнити менеджмент. Особенности функционирования интернет СМИ. Отношения со СМИ как структурообразующий элемент PR.	Связи с общественностью и многообразие средств массовых коммуникаций. Формы работы с различными СМИ. PR через каналы государственных структур, общественных организаций. Мониторинг публикаций. Медиа-брендинг.	7	Ср	28		эссе

Раздел 4. Финансирование проектов.

№ п/п	Тема занятия	Краткое содержание	Семестр	Вид занятия *	Количество часов		Форма текущего контроля
					всего	в то числе в форме практичес кой подготовк и	
4.1	Финансирование проектов.	Источники финансирования проектов. Финансирование проектов посредством crowd коммуникаций. Электронные деньги, криптовалюты, блокчейн, ICO. dark web и принципы его работы. Правила безопасности работы в сети.	7	Лек	4		дискуссия (диспут)
4.2	Финансирование проектов.	Источники финансирования проектов. Финансирование	7	Лаб	4		защита лабораторной работы

№ п/п	Тема занятия	Краткое содержание	Семестр	Вид занятия *	Количество часов		Форма текущего контроля
					всего	в то числе в форме практичес кой подготовк и	
		проектов посредством crowd коммуникаций. Электронные деньги, криптовалюты, блокчейн, ICO. dark web и принципы его работы. Правила безопасности работы в сети.					
4.3	Финансирование проектов.	Источники финансирования проектов. Финансирование проектов посредством crowd коммуникаций. Электронные деньги, криптовалюты, блокчейн, ICO. dark web и принципы его работы. Правила безопасности работы в сети.	7	Ср	28		самоконтроль

Раздел 5. Промежуточная аттестация

№ п/п	Тема занятия	Краткое содержание	Семестр	Вид занятия *	Количество часов		Форма текущего контроля
					всего	в то числе в форме практичес кой подготовк и	
5.1	Экзамен	Итоговая оценка знаний по дисциплине	7	Экзамен	2		экзамен

* Лек - лекционные занятия; Пр - практические занятия; Лаб - лабораторные занятия; СР - самостоятельная работа; КРВЭС - контактная работа в электронной среде; Эк - экзамен; За - зачет; ЗаО - зачет с оценкой

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Рекомендуемая литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Адрес
5.1.1.	Петухова Ж. Г.	Аналитический маркетинг. Исследование рынка: учебное пособие	Норильск: ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021	https://e.lanbook.com/book/224552
5.1.2.	Соболева С. Ю., Голиков В. В., Ситникова С. Е., Князев С. А., Днепровская И. В., Косинова Н. Н., Соболев А. В., Даниленко Е. Е.	Управление проектами и предпринимательская деятельность: учебное пособие	Волгоград: ВолгГМУ, 2024	https://e.lanbook.com/book/450200
5.1.3.	Черных В. В.	Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта	Санкт-Петербург: Лань, 2022	https://e.lanbook.com/book/212726
5.1.4.	Глазкова С. А.	Реклама в коммуникационном процессе: учебное пособие	Санкт-Петербург: СПбГИКиТ, 2020	https://e.lanbook.com/book/416018
5.1.5.	Захарова Л. Л.	Реклама и PR в профессиональной деятельности: методические указания для практических занятий и самостоятельной	Москва: ТУСУ, 2023	https://e.lanbook.com/book/394178

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Адрес
		работы студентов всех направлений подготовки		
5.1.6.	Николаева М. А.	Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг	Екатеринбург: УрГПУ, 2017	https://e.lanbook.com/book/159004

5.2. Перечень информационных технологий

5.2.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Операционная система Linux

Свободный пакет офисных приложений OpenOffice

5.2.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Электронная информационно-образовательная среда РОСБИОТЕХ. Режим доступа: <https://i.cloud.mgupp.ru/>

Система e-learning РОСБИОТЕХ. Режим доступа: <http://e-learning.mgupp.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

Электронная библиотечная система "Лань". Режим доступа: <https://e.lanbook.ru/>

Электронная библиотечная система "Znanium". Режим доступа: <https://znanium.ru/>

Национальная электронная библиотека. Режим доступа: <https://rusneb.ru/>

ЭБС "Консультант студента"

Бизнес-словарь. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимателей

Справочно-информационная система "Консультант Плюс"

Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент.

База данных по научным журналам

5.3. Методические рекомендации к изучению дисциплины

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к промежуточной аттестации. Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся по выполнению практических и лабораторных работ

Практические и лабораторные работы выполняются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении разделов (тем) учебной дисциплины.

Прежде чем приступить к выполнению практической работы, обучающемуся необходимо:

- ознакомиться с соответствующими разделами (темами) учебной дисциплины по рекомендованной учебной литературе;
- ознакомиться с порядком проведения занятия, критериях оценки результатов работы;
- ознакомиться с заданием и сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов;

– настроить под руководством преподавателя инструментальные средства, необходимые для проведения практической работы (при их наличии).

В ходе выполнения практической (лабораторной) работы необходимо следовать инструкциям, использовать материал лекций, рекомендованной литературы, источников интернета, активно использовать помощь преподавателя на занятии.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом самостоятельного получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Изучая материал по учебной книге (учебнику, учебному пособию, монографии, и др.), следует переходить к следующему вопросу только после полного уяснения предыдущего, фиксируя выводы и вычисления (конспектируя), в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода. Особое внимание обучающийся должен обратить на определение основных понятий учебной дисциплины. Надо подробно разбирать примеры, которые поясняют определения. Рекомендуются составлять опорные конспекты. Выводы, полученные в результате изучения учебной литературы, рекомендуются в конспекте выделять. При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений учебной дисциплины. Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по учебной дисциплине определяется учебным планом.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (оборудование и технические средства обучения)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой. Основное оборудование: комплект учебной мебели для обучающихся (стол, стул); рабочее место преподавателя (стол, стул); компьютер с выходом в интернет и обеспечением доступа в ЭИОС Университета; технические средства обучения: мультимедийное оборудование (проектор, экран), наглядные материалы – схемы плакаты.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся - оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС Университета.

Учебная аудитория для проведения промежуточной аттестации Основное оборудование: рабочее место преподавателя (стол, стул, компьютер с выходом в интернет и доступом в ЭИОС Университета); комплект учебной мебели для обучающихся и компьютеры с выходом в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС Университета; технические средства обучения: мультимедийное оборудование (проектор, экран).

Специализированная лаборатория. Основное оборудование: комплект учебной мебели для обучающихся; рабочее место преподавателя, лабораторное оборудование, инвентарь, расходные материалы и средства. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, наглядные материалы – схемы плакаты.
