

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОСБИОТЕХ)»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки:	18.04.01 Химическая технология
Направленность (профиль) подготовки:	Химические технологии продуктов нефтегазохимии
Уровень программы:	Магистратура
Форма обучения	очная

Москва, 2025

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат:
00D05D015A41D43C257354CF2FDDDD93F88
Владелец: РОСБИОТЕХ
Действителен: с 11.11.2024 по 04.02.2026

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.	Знать: Основы управления командой и проектом, на всех стадиях его жизненного цикла, вырабатывая оптимально эффективный путь достижения стратегической цели Уметь: Руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию в рамках поставленной цели	Реферат, тестовые задания
	УК-2.2. Имеет практический опыт применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.		Реферат, тестовые задания
	УК-2.3. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.	Владеть: В области управления командой, определения приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования	Реферат, тестовые задания
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК.3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Знать: Основы управления командой и проектом, на всех стадиях его жизненного цикла, вырабатывая оптимально эффективный путь достижения стратегической цели Уметь: Руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию в рамках поставленной цели	Реферат, тестовые задания
	УК.3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата		Реферат, тестовые задания
	УК.3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет	Владеть: В области управления командой,	Реферат, тестовые задания

	презентацию результатов работы команды	определения приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования	
--	--	---	--

2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

2.1. Тематика устных вопросов

1. Стратегические факторы конкурентного преимущества фирмы.
2. Стратегия международной деятельности фирмы.
3. Современные методы разработки и реализации планов стратегии фирмы.
4. Оперативное управление реализацией стратегических планов фирмы.
5. Формирование системы стратегического менеджмента в организации.
6. Формирование системы стратегического экологического менеджмента в организации.
7. Формирование системы стратегического инновационного менеджмента в организации.
8. Стратегия формирования корпоративной культуры компании.
9. Эффективность использования портфельной стратегии в управлении.
10. Стратегия функционирования предприятий в современных условиях.
11. Роль и место стратегического планирования в управлении компанией.
12. Стратегия развития организационных структур фирмы.
13. Разработка стратегии развития фирмы.
14. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой.
15. Организация стратегического управления на предприятии.
16. Стратегия использования стратегического потенциала фирмы.
17. Разработка и реализация продуктовой стратегии фирмы.
18. Формирование финансово-инвестиционной стратегии фирмы.
19. Формирование технологической стратегии фирмы.
20. Формирование товарно-рыночной стратегии фирмы.
21. Анализ жизненного цикла продуктов и организации.
22. Базовые стратегии роста организации.
23. Сущность отраслевых стратегий и пути их реализации.
24. Разработка стратегии роста с использованием матрицы Ансоффа «товар – рынок».
25. Разработка стратегии роста с использованием матрицы БКГ.
26. Система бизнес-стратегий: модель GE-McKinsey (матрица «Дженерал Электрик – «МакКин-зи»).

- 27. Система бизнес-стратегий: модель ADL-LC (матрица Артура Д. Литтла).
- 28. Метод сценарного моделирования.
- 29. Методика использования слабых сигналов.
- 30. Система стратегического контроллинга.

2.2. Тестовые задания

Вопрос 1. Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются?

Возможно несколько вариантов

- a. Портфель прибыли.**
- b. Сбалансированный портфель.**
- c. Портфель инвестиций.
- d. Портфель роста.**

Вопрос 2. В каких отраслях реализуются глобальные стратегии:

Возможно несколько вариантов

- a. Производство строительных материалов.
- b. Сельское хозяйство.
- c. Часовая промышленность.**
- d. Электроника.**
- e. Авиастроение.**

Вопрос 3. Что лежит в основе построения матричных моделей:

Выберите один ответ.

- a. Норма прибыли.
- b. Особенности выпускаемой продукции.**
- c. Финансовые потоки.

Вопрос 4. Глобальная стратегия основана на:

Выберите один ответ.

- a. Стандартизации товара и использовании международного маркетинга.**
- b. Стандартизации товара.
- c. Отраслевой стратегии.
- d. Стратегии внешнеэкономической деятельности.

Вопрос 5. Что является основой стратегического планирования:

Выберите один ответ.

- a. **Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.**
- b. Предвидение возможностей.
- c. Контроль отклонений.

Вопрос 6. Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования:

Выберите один ответ.

- a. Конкурентной стратегии фирмы.
- b. **Портфельной стратегии фирмы.**
- c. Функциональной стратегии фирмы.

Вопрос 7. Элементами стратегического плана не являются:

Выберите один ответ.

- a. План производства.
- b. **Инвестиционный план.**
- c. Маркетинговый план.
- d. Финансовый план.

Вопрос 8. Кому легче покинуть отрасль:

Выберите один ответ.

- a. Безразлично.
- b. **Фирмам, обладающим специализированными активами.**
- c. Фирмам, обладающим универсальными активами.

Вопрос 9. Под организационной парадигмой понимается:

Выберите один ответ.

- a. Представление об организации в будущем.
- b. **Психологический образ организации, устойчивая привычка определенным образом думать и действовать в соответствии с ним.**
- c. Набор вариантов развития организации в перспективе.
- d. Теоретическая концепция изучения организации и ее окружения.

Вопрос 10. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:

Возможно несколько вариантов

- a. Игнорирование слабых соперников.
- b. Создание новых конкурентных преимуществ.
- c. **Укрепление позиций на существующих рынках.**
- d. **Препятствование соперникам.**
- e. Запугивание соперников.

Вопрос 11. Основой стратегии дифференциации являются:

Выберите один ответ.

- a. Высокое качество товаров и услуг.
- b. **Уникальность продукции, признанная покупателями.**
- c. Значительное разнообразие продукции.
- d. Интенсивная реклама новинок

Вопрос 12. Под дифференциацией понимается:

Выберите один ответ.

- a. **Способность удовлетворять особые потребности покупателей.**
- b. Увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности.
- c. Разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты.

Вопрос 13. Способы реализации стратегии более глубокого проникновения на рынок:

Возможно несколько вариантов

- a. Привлечение новых клиентов.
- b. **Поиск новых методов и каналов сбыта.**
- c. Оптимизация структуры рынка.
- d. **Проникновение в новые регионы.**
- e. Поиск новых путей использования товара.

Вопрос 14. Главными причинами стратегических преобразований являются:

Возможно несколько вариантов

- a. **Приход нового высшего руководства.**
- b. Наступление технологических разрывов.
- c. **Кардинальное изменение рыночной ситуации.**
- d. Отсутствие единой позиции у акционеров компании.
- e. Трудовые конфликты.

Вопрос 15. Что является барьером для проникновения в отрасль новых производителей:

Выберите один ответ.

- a. Законодательные ограничения.
- b. **Все перечисленное.**
- c. Более низкие издержки действующих в отрасли компаний.
- d. Патенты и лицензии.

Вопрос 16. Какие типы подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы:

Выберите один ответ.

- a. **«Дойные коровы».**
- b. «Звезды».
- c. «Собаки».

Вопрос 17. Стратегия последователя за лидером предполагает в первую очередь:

Выберите один ответ.

- a. Атаку на лидера.
- b. Внедрение инноваций.
- c. **Защиту своей доли рынка.**
- d. Повышение интенсивности конкурентной борьбы.

Вопрос 18. Стратегия вертикальной интеграции может предполагать:

Выберите один ответ.

- a. Объединение частных и государственных предприятий.
- b. **Объединение предприятий, занимающих смежные ступеньки производственной цепочки.**
- c. Объединение мелких и крупных предприятий.

- d. Объединение предприятий разных сфер деятельности.
- e. Объединение предприятий одной сферы деятельности.

Вопрос 19. Примеры реализации стратегии связанной горизонтальной интеграции:

Выберите один ответ.

- a. Приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ.
- b. Приобретение автомобильным концерном «Фольксваген» заводов «Шкода».**
- c. Приобретение компанией «Лукойл» сети заправок в США.

Вопрос 20. Стратегии фирм, играющих вторые роли:

Выберите один ответ.

- a. Могут принципиально различаться.**
- b. Однотипны.

Вопрос 21. Финансово-промышленные группы являются объединениями:

Выберите один ответ.

- a. Смешанного типа.**
- b. Горизонтального типа.
- c. Вертикального типа.

Вопрос 22. Фирма, желающая выйти на мировой рынок со своей продукцией:

Выберите один ответ.

- a. Пытается создать международный альянс.
- b. Делает это сразу.
- c. Сначала развивает производство до нужного уровня внутри страны, а затем осуществляет внешний прорыв.**

Вопрос 23. Переход к стратегическому планированию произошёл:

Выберите один ответ.

- a. В 1950-60-е гг.
- b. В 1930-40-е гг.

с. В 1970-80-е гг.

Вопрос 24. Стратегия лидерства по издержкам нацелена на:

Выберите один ответ.

- a. Создание благоприятного имиджа организации.
- b. Обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами.**
- c. Повышение вознаграждения персонала.
- d. Придание товару свойств, важных для покупателя и отличающих его от конкурентных.

Вопрос 25. Фокусирование означает реализацию на рыночном сегменте:

Выберите один ответ.

- a. Только стратегии дифференциации.
- b. Обеих стратегий одновременно.
- c. Только стратегии низких издержек.
- d. Любой из двух стратегий.**

Вопрос 26. В каких отраслях острее конкуренция:

Выберите один ответ.

- a. Зрелых.
- b. Развивающихся.**
- c. В отраслях, переживающих спад.
- d. Зарождающихся.

Вопрос 27. Объектом стратегии фокусирования является:

Выберите один ответ.

- a. Рыночный сегмент.**
- b. Рынок в целом.
- c. Отрасль.

Вопрос 28. Что лежит в основе конгломератной интеграции:

Выберите один ответ.

- a. Единое управление.**

- b. Общность финансов.
- c. Близость технологий отдельных фирм.
- d. Отношения собственности.

Вопрос 29. Позиционными стратегиями фирм, находящимися на вторых ролях, могут быть:

Возможно несколько вариантов

- a. **Отказ от конкуренции и уход в рыночную нишу.**
- b. Агрессивное преследование лидера.
- c. **Избежание прямой конкуренции с лидером.**
- d. Игнорирование лидера.
- e. Уход с рынка.

Вопрос 30. Предпосылками глобализации являются:

Возможно несколько вариантов

- a. Возможность добиться глобальной экономии на издержках производства.
- b. Сходные запросы потребителей разных стран.
- c. **Международная экономическая интеграция.**
- d. **Отмена визовых режимов в большинстве государств.**

Вопрос 31. Стратегия интеграционного роста предполагает:

Выберите один ответ.

- a. Реализацию новой продукции на новых рынках.
- b. Развитие продукта.
- c. Реализацию технологически новой продукции на существующем рынке.
- d. **Установление контроля над поставщиками и покупателями.**

2.3. Темы рефератов

1. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
2. Создание и развитие стратегии.
3. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
4. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
5. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.

6. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм
7. Стратегический менеджмент на международных рынках.
8. Стратегический менеджмент в российских условиях.
9. Стратегическое управление: от старых форм к новым реалиям.
10. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
11. Инвестиции как фактор эффективной реализации стратегии.
12. Глобализация и стратегический менеджмент.
13. Стратегический менеджмент в нелинейных условиях.
14. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
15. Динамическое моделирование стратегий развития компании.
16. Стратегическое управление на хаотических рынках.
17. Компьютерное моделирование в стратегическом менеджменте.
18. Причины и последствия неверных стратегий.
19. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия.
20. Моделирование организационных стратегий.
21. Стратегический синергизм.
22. Кластеры и стратегические преимущества фирм.
23. Секреты стратегий глобальных компаний.
24. Роль инноваций в развитии стратегии предприятия.
25. Стратегии на локальных рынках.
26. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
27. Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм.
28. Парадоксы формирования и реализации стратегий.
29. Современные тенденции развития стратегий.
30. Стратегии с коротким жизненным циклом.
31. Стратегии Internet- экономики.

32. Стратегии диверсифицированных компаний в российских условиях.
33. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

3.1 Вопросы для экзамена

1. Сущность стратегического управления.
2. Понятия «внешняя» и «внутренняя» среда организации и их основные компоненты.
3. Анализ внешней среды организации.
4. Анализ внутренней среды организации.
5. Методы стратегического анализа среды.
6. SWOT-анализ (этапы осуществления, матрица).
7. Миссия организации (условия и факторы ее формирования).
8. Цели организации, их особенности и виды.
9. Понятие «стратегия организации», ее особенности.
10. Уровни стратегии (корпоративная, деловая, функциональная и операционная).
11. Стратегии концентрированного и интегрированного роста.
12. Стратегия диверсифицированного роста и стратегия сокращения.
13. Рыночная стратегия фирмы.
14. Выбор стратегии фирмы.
15. Модель чистой конкуренции и олигополия.
16. Монополистическая конкуренция и монополия.
17. Конкурентные стратегии по М. Портеру.
18. Задачи и стадии реализации стратегии.
19. Стратегические изменения фирмы.
20. Мероприятия и методы, способствующие успеху стратегических изменений.
21. Стили руководства в проведении стратегических изменений.
22. Задачи и структура стратегических изменений.
23. Понятие «жизненного цикла продукта». Фазы жизненного цикла. Влияние ЖЦП на стратегические решения.
24. Продуктовая стратегия фирмы.
25. Матрица Бостонской консультативной группы.
26. Модель консалтинговой компании Артур Д. Литтл (ADL/LC).
27. Выявление ключевых факторов успеха (КФУ).

28. Организационная культура фирмы (содержание, факторы, виды).
29. Организационная культура фирмы и ее стратегия.
30. Определения стратегии по Г. Минцбергу.
31. Принципы и система стратегического управления.
32. PEST-анализ внешней среды организации.
33. Анализ стратегических факторов внешней среды организации.
34. Анализ жизненного цикла организации.
35. Процесс разработки стратегии.
36. Формирование стратегии фирмы.
37. GAP-анализ в разработке стратегии организации.
38. Стратегия и конкурентное преимущество.
39. Конкурентный анализ в разработке стратегии организации.
40. Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы.
41. Базовые стратегии роста организации.
42. Сущность отраслевых стратегий и пути их реализации.
43. Портфельный анализ.
44. Разработка стратегии роста с использованием матрицы Ансоффа «товар – рынок».
45. Разработка стратегии роста с использованием матрицы БКГ.
46. Система бизнес-стратегий: модель GE-McKinsey (матрица «Дженерал Электрик –
47. «МакКин-зи»).
48. Метод сценарного моделирования.
49. Методика использования слабых сигналов.
50. Система стратегического контроллинга.
51. Выбор организационной структуры, соответствующей принятой стратегии.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» - студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка «хорошо» - студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время

при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» - студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» - студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература

Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Адрес
Каминская С. В., Капитонова Н. В.	Экономический потенциал Российской Федерации: учебное пособие	Чита: ЗабГУ, 2023	https://e.lanbook.com/book/438392
Курлыкова А. В.	Стратегический менеджмент: практикум	Оренбург: ОГУ, 2015	https://e.lanbook.com/book/98123
Гамаюнов С. Н., Глебова А. Г., Фаринюк Ю. Т.	Стратегический менеджмент: управление инновациями в АПК: учебное пособие	Тверь: Тверская ГСХА, 2016	https://e.lanbook.com/book/134156
	Стратегический менеджмент в социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие	Белгород: БГИИК, 2020	https://e.lanbook.com/book/153867
	Стратегический менеджмент в IT-отрасли: учебное пособие	Ульяновск: УлГТУ, 2019	https://e.lanbook.com/book/165095

Крупина Н. Н.	Стратегический менеджмент на предприятиях АПК. Ч. 1. Курс лекций.: Учебное пособие	Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2021	https://e.lanbook.com/book/191444
---------------	--	-------------------------------	---

б) электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы

Электронная информационно-образовательная среда РОСБИОТЕХ.

Режим доступа: <https://i.cloud.mgupp.ru/>

Система e-learning РОСБИОТЕХ. Режим доступа: <http://e-learning.mgupp.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

Электронная библиотечная система "Лань". Режим доступа: <https://e.lanbook.ru/>

Электронная библиотечная система "Znanium". Режим доступа: <https://znanium.ru/>

Национальная электронная библиотека. Режим доступа: <https://rusneb.ru/>